



DCK-19080002040303

Seat No. _____

M. Com. (Sem. IV) (CBCS) (W.E.F. 2019) Examination

July - 2022

Elective Course-3 : International Marketing

(Group-3 : Marketing)

(New Course)

Time : **2:30** Hours]

[Total Marks : **70**

સૂચના : (1) કુલ ચાર પ્રશ્નો છે.

(2) દરેક પ્રશ્નના ગુણ જમણી બાજુએ દર્શાવેલા છે.

1 આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગ નિર્ણયો પર સાંસ્કૃતિક, રાજકીય અને કાનૂની વાતાવરણનો પ્રભાવ જણાવો. **20**

અથવા

આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગનું મહત્ત્વ અને કાર્યક્ષેત્ર જણાવો. **20**

2 લેબલ, પેકેજિંગ અને બ્રાન્ડિંગ વિશે નોંધ લખો. **20**

અથવા

આંતરરાષ્ટ્રીય કિંમત નિર્ધારણના ઉદ્દેશો સમજાવી અને પેદાશની કિંમત નીતિને અસર કરતાં પરિબળો સમજાવો. **20**

3 આંતરરાષ્ટ્રીય વિતરણ ચેનલો જણાવો અને તેમની ભૂમિકાઓ અને કાર્યો સમજાવો. **15**

અથવા

આંતરરાષ્ટ્રીય લોજિસ્ટિક્સ શું છે? તેના દરેક ઘટકનાં કાર્યો સમજાવો અને ઈન્ટરનેશનલ લોજિસ્ટિક્સ મેનેજમેન્ટના મહત્ત્વ વિશે ચર્ચા કરો. **15**

4 આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગ સંદર્ભે વૃદ્ધિ આયોજનો સમજાવો. **15**

(A) પ્રત્યક્ષ ટપાલ સેવા

(B) પ્રદર્શનો

અથવા

આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગ વૃદ્ધિની રીતો જણાવો. **15**

ENGLISH VERSION

- Instructions:** (1) There are total four questions.
(2) Marks of each question are shown on right side.

1 Explain the impact of cultural, political and legal environment on international marketing decision. **20**

OR

Explain the importance and scope of international marketing. **20**

2 Write note about label, packaging and branding. **20**

OR

Explain the objectives of international pricing and explain the factors affecting product prices. **20**

3 State the international distribution channels and explain their roles and functions. **15**

OR

What is International Logistics? Explain its components and functions of each and discuss the importance of International Logistics Management. **15**

4 Explain promotion planning with reference to International Marketing. **15**

(A) Direct post mail services

(B) Exhibitions

OR

State tools of International Marketing Promotion. **15**